

2016 – Ein Rekordjahr für Schlotterer **Umsatzsteigerung zum Vorjahr über 20 Prozent – erneut starkes Exportwachstum**

Mit einem Rekordumsatz von 65,9 Millionen Euro blickt die Schlotterer Sonnenschutz Systeme GmbH auf ihr bisher erfolgreichstes Geschäftsjahr zurück. Im Vergleich zum Vorjahr erzielte Österreichs Marktführer für außenliegenden, nichttextilen Sonnenschutz 2016 ein deutliches Umsatzplus von rund 21 Prozent (2015: 54,6 Millionen). Auch im Export konnte das Tennengauer Unternehmen einen starken Zuwachs von 20 Prozent verzeichnen. Für 2017 ist eine Kapazitätserweiterung geplant: Rund 9 Millionen Euro investiert Schlotterer in den Ausbau des Firmenstandorts in Adnet, die aktuelle Belegschaft soll mit 30 neuen Mitarbeitern verstärkt werden. Nach einer letzten Optimierungsphase bringt Schlotterer 2017 nun auch das innovative BLINOS ROLLO auf den Markt. Das erste Außenrollo zur bohr- und schraubenlosen Montage ist die ideale Sonnenschutzlösung für Mieter.

Die optimistischen Prognosen für 2016 haben sich voll und ganz erfüllt: Mit einem Gesamtumsatz von 65,9 Millionen Euro verzeichnete Schlotterer das bisher erfolgreichste Geschäftsjahr seit seiner Gründung. Das Umsatzwachstum konnte im Vergleich zum Vorjahr um beeindruckende 21 Prozent gesteigert werden (Umsatz 2015: 54,6 Millionen Euro). „Nach der positiven zweiten Jahreshälfte 2015 waren wir für 2016 bereits sehr zuversichtlich. Aber eine Steigerung von 11 Millionen Euro war selbst für uns eine Überraschung“, freut sich Schlotterer-Geschäftsführer DI Peter Gubisch. Schlotterers Hauptmärkte, Österreich und Deutschland, zeigten mit einem Umsatzplus von jeweils über 20 Prozent ein vergleichbares Wachstum und auch im Export konnte der Salzburger Sonnenschutzhersteller einen erfreulichen Zuwachs von 20 Prozent erzielen. „Innerhalb der einzelnen Produktgruppen waren unsere Rollläden mit einem Plus von 25 Prozent besonders umsatzstark, dahinter rangiert die Produktpalette der Raffstoren, die sich mit einem Wachstum von 20 Prozent ebenfalls erfreulich gut entwickelt haben“, so Gubisch.

Entwicklung BLINOS ROLLO mit Start-up-Unternehmen

Zu den jüngsten Erfolgen von Schlotterer zählt die 2016 erfolgte Entwicklung eines revolutionären Sonnenschutzsystems: „Es handelt sich um die ideale Sonnenschutzlösung für Mieter“, ist Peter Gubisch überzeugt. Die meisten Vermieter erlauben ihren Mietern die Montage eines außenliegenden Sonnenschutzes nicht. Der Grund ist, dass herkömmliche Systeme angeschraubt werden müssen und diese entweder das Fenster oder die Bausubstanz

beschädigen. Viele Mieter greifen daher zu innenliegenden Systemen, die zwar die Blendung reduzieren, aber keinen wirksamen Schutz vor Überhitzung bieten. „Zusammen mit dem innovativen Start-up-Unternehmen BLINOS aus Wiener Neustadt haben wir das erste Außenrollo zur schraubenlosen Montage entwickelt: das BLINOS ROLLO. Es wird mittels patentierter Klemmvorrichtung auf den Fensterrahmen montiert, die auch bei Wind und Wetter verlässlich hält. Für die Montage muss weder gebohrt noch geschraubt werden – Fenster, Fensterrahmen oder Fassaden werden nicht beschädigt“, erklärt Gubisch die Vorteile des innovativen Sonnenschutzsystems. Das anthrazitfarbene Fiberglasgewebe des Rollos reduziert den Wärmeeintrag im Sommer um 90 Prozent, lässt dennoch in etwa 20 Prozent des Tageslichts in den Raum und ermöglicht zugleich eine gute Durchsicht nach draußen. Das außenliegende BLINOS ROLLO lässt die Hitze gar nicht erst bis an das Fenster heran. Im Vergleich dazu: Mit einem Innenrollo gelangt rund 75 Prozent der Sonnenstrahlung und somit ein Vielfaches an Wärme durch das Fenster in den Raum.

2017: Markteinführung BLINOS ROLLO – Effektiver Sonnenschutz jetzt auch für Mieter

Um den hohen Qualitätsansprüchen von Schlotterer zu entsprechen, musste die für 2016 geplante Markteinführung des BLINOS ROLLO verschoben werden. „Die vorgenommenen Änderungen betrafen nur Kleinigkeiten, wie etwa die Schnittqualität des Stoffes. Diese minimalen Optimierungen waren jedoch notwendig, um die hohen Qualitätsstandards von Schlotterer zu gewährleisten. Wir nehmen die Verantwortung, die wir in Qualitätsfragen gegenüber unseren Kunden haben sehr ernst“, nennt Gubisch die Gründe für die Verschiebung. Ab März 2017 wird das BLINOS ROLLO im Sonnenschutz-Fachhandel erhältlich sein, man wird sich sein passendes Exemplar aber auch auf www.blinos.at bestellen können. Das Rollo wird dann per Paketdienst geliefert und lässt sich werkzeuglos und mit wenigen Handgriffen selbst montieren.

Effizienz und Transparenz durch Web-Shop

Die erfolgreiche Entwicklung und Herstellung intelligenter Sonnenschutzlösungen wie dem BLINOS ROLLO oder dem Tageslichttraffstore RetroLux bedarf besonderer Produktionslösungen. Als innovatives Unternehmen setzt Schlotterer bereits seit einiger Zeit auf einen hohen Digitalisierungsgrad und die ganzheitliche EDV-Lösung A+W Cantor. „Durch die Verwendung der Branchensoftware genießen wir entscheidende Produktivitätsvorteile – die Vernetzung reicht von der Auftragserfassung über die Produktions- und Maschinensteuerung bis

hin zum Versand. Die gesamten Abläufe innerhalb der Produktion haben sich dadurch erheblich beschleunigt“, beschreibt Wolfgang Neutatz die Vorteile der Digitalisierung im Unternehmen. 2017 geht Schlotterer noch einen Schritt weiter und bietet seinen Kunden künftig einen hochmodernen Webshop. Für die Vertriebspartner von Schlotterer liegen die Vorteile im übersichtlichen Konfigurations- und Bestellprozess: Produktvarianten können beliebig modifiziert und durchkalkuliert werden, entsprechende Abbildungen ersetzen vage Vorstellungen der Kunden. Schlotterer bietet seinen Handelspartnern im Verkaufsprozess damit eine hohe Transparenz, auch die Bestellung erfolgt einfach per Klick. „Die Vorteile liegen auf der Hand! Alle Produktausführungen können sehr übersichtlich konfiguriert werden – Zalando war unser Vorbild – und im Hintergrund erfolgen die Plausibilitätsprüfungen. Fehlbestellungen werden somit ausgeschlossen. Die direkte Datenübernahme aus dem Webshop bringt Einsparungen bei der Auftragsabwicklung, die wir mit einem Bonus von 1% an unsere Kunden weitergeben“, so Neutatz.

30 neue Mitarbeiter eingestellt

2016 beschäftigte der Sonnenschutzhersteller 400 Mitarbeiter und damit 30 Personen mehr, als im Geschäftsjahr 2015. „Die Wachstumsperspektiven für 2016 haben sich deutlich bewahrheitet, weshalb wir im vergangenen Jahr unser Team weiter ausbauen konnten“ freut sich Schlotterer-Geschäftsführer Wolfgang Neutatz. 2017 soll die Belegschaft weiter verstärkt werden: Wir planen die Einstellung weiterer 30 Mitarbeiter in diesem Jahr, zusätzlich wollen wir 2-3 Lehrlinge aufnehmen“, kündigt Neutatz an. Aktuell werden bei Schlotterer 6 Lehrlinge zu SonnenschutztechnikerInnen ausgebildet. Mit 400 Mitarbeitern ist Schlotterer einer der größten Arbeitgeber im Tennengau. „Wir wollen nicht nur ein großer, sondern einer der besten Arbeitgeber sein und schaffen daher viele Anreize für unsere Mitarbeiter. Dazu gehören die Mitarbeiterversorgung über einen Online-Jausenshop, Jahreskarten für öffentliche Verkehrsmittel zum halben Preis und natürlich die Beteiligung jedes einzelnen Mitarbeiters am Unternehmenserfolg“, so Neutatz. Das Konzept ist erfolgreich: Neben zahlreichen langjährigen Mitarbeitern sind viele bereits in zweiter Generation für den Sonnenschutzhersteller tätig.

40 Jahre Schlotterer

Österreichs Marktführer für außenliegenden, nichttextilen Sonnenschutz feierte 2016 aber nicht nur den höchsten Umsatz aller Zeiten, sondern auch einen runden Geburtstag. Neben 370 Mitarbeitern und Gästen ließen sich auch die Firmengründer Elisabeth und Gerhard Hofer das

Fest zum 40-Jahr-Jubiläum nicht entgehen. Annette Klinger, Vertreterin des nunmehrigen Eigentümers IFN Holding AG (Internationales Fensternetzwerk), zeigte sich begeistert von der Entwicklung des Unternehmens und den bemerkenswerten Leistungen in den letzten Jahren.

Sonnige Prognosen für 2017

Rund 3,7 Millionen Euro Investitionsvolumen flossen 2016 in den Standort Adnet. Für das laufende Geschäftsjahr zeigt sich Schlotterer erneut optimistisch. „Wir haben uns für 2017 viel vorgenommen. Wir investieren vier Millionen Euro in eine komplett neue, teilweise automatisierte und ergonomisch gestaltete Rollladenfertigung und eine weitere Million Euro in die Kapazitätserweiterung unserer Raffstoren-Fertigung“, so Gubisch. Zusätzliche zwei Millionen Euro fließen in die Aufstockung des Bürogebäudes. Aufgrund der guten Wachstumsprognosen und höherer Produktionskapazitäten rechnet Schlotterer 2017 mit einem Gesamtumsatz von 68,4 Millionen Euro, was einem Umsatzplus von vier Prozent entspricht. „Das Wachstum war 2016 sehr stark und wir sind nicht sicher, ob der Bedarf so hoch bleibt, daher planen wir für 2017 eher vorsichtig“, erklärt Gubisch die bedachtsame Umsatzplanung.

Über Schlotterer

Die Schlotterer Sonnenschutz Systeme GmbH ist Österreichs Marktführer für außenliegenden, nicht textilen Sonnenschutz. Am Standort Adnet (Salzburg) produzieren 370 Mitarbeiter jährlich mehr als 300.000 Sonnenschutz- und Insektenschutzelemente in mehreren tausend Varianten und in mehr als 200 verschiedenen Farben. Die Produktpalette umfasst Rollläden, Raffstoren und Insektenschutzgitter. Alle Produkte werden von Schlotterer selbst entwickelt. Sie sind im Sonnenschutzfachhandel und bei namhaften Fensterherstellern erhältlich.

Bildmaterial:

Zum Download: <http://plenos.at/de/news-presse/pressemeldungen/action/2/1/2016-ein-rekordjahr-fuer-schlotterer/>

PRESSEINFORMATION

Adnet, 30. Januar 2017



„Nach der positiven zweiten Jahreshälfte 2015, waren wir für 2016 bereits sehr zuversichtlich. Aber eine Steigerung von 11 Millionen Euro war selbst für uns eine Überraschung“, freuen sich die beiden Geschäftsführer der Schlotterer Sonnenschutz Systeme GmbH aus Adnet, DI Peter Gubisch (li.) und Wolfgang Neutz (re.). (Bild: Schlotterer / Andreas Hauch).

Schlotterer_Geschaeftsfuehrung_Gubisch_Neutz.jpg



DIE Neuheit 2017!: Das außenliegende BLINOS ROLLO ist die ideale Sonnenschutzlösung für Mieter. Entwickelt wurde das innovative Sonnenschutzsystem gemeinsam mit dem Start-up-Unternehmen BLINOS aus Wiener Neustadt. Im Bild: Schlotterer-Geschäftsführer DI Peter Gubisch mit den BLINOS-Firmengründern Stefan Hofinger und Philipp Pamminger (v.li.).

Schlotterer_Geschaeftsfuehrung_Gubisch_Neutz.jpg



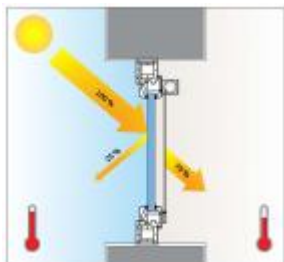
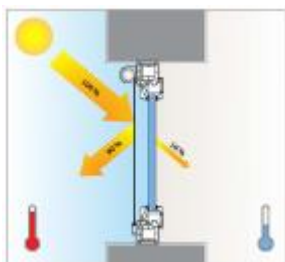
Die Montage des BLINOS ROLLO erfolgt mittels einer patentierten Klemmvorrichtung – ganz ohne Schrauben und somit ohne Beschädigung von Fenster oder Fassade. Das Fiberglasgewebe des Rollos reduziert den Wärmeeintrag um 90 %, lässt dennoch viel Tageslicht in den Raum und bietet gute Durchsicht nach draußen. (Bild: Schlotterer)

Schlotterer_Blinos_Rollo.jpg



Das BLINOS ROLLO wird mittels patentierter Klemmvorrichtung wind- und wetterfest am Fensterrahmen montiert – Fenster und Fassade bleiben dabei unbeschädigt. Das BLINOS ROLLO wird ab Frühjahr 2017 erhältlich sein. (Bild: Schlotterer)

Schlotterer_Blinos_Rollo_Klemmvorrichtung.jpg



Der unübersehbare Vorteil eines Außenrollos (Bild links) gegenüber einem Innenrollo (Bild rechts): Mit einem Außenrollo gelangt nur etwa 10 % der Sonneneinstrahlung und damit Wärme in den Raum. Ein Innenrollo hingegen lässt ca. 75 % der Sonneneinstrahlung und damit ein Vielfaches der Wärme in den Raum. (Grafiken: Schlotterer)

l.: Schlotterer_Grafik_Außenrollo.jpg

r.: Schlotterer_Grafik_Innenrollo.jpg

PRESSEINFORMATION

Adnet, 30. Januar 2017



Schlotterer entwickelt seine Produkte selbst. 14 Mitarbeiter arbeiten in der hausinternen Forschungs- und Entwicklungsabteilung an neuen, intelligenten Sonnenschutzsystemen. (Bild: Schlotterer / Andreas Hauch)

Schlotterer_Forschung_und_Entwicklung.jpg



Bei der Schlotterer Sonnenschutz Systeme GmbH in Adnet produzieren und vertreiben 400 Mitarbeiter jährlich mehr als 300.000 Sonnenschutz- und Insektenschutzzelemente in mehreren tausend Varianten und in mehr als 200 verschiedenen Farben. Die Produktpalette umfasst Raffstoren, Rollläden und Insektenschutzgitter. Im Bild: Raffstore-Fertigung. (Bild: Schlotterer / Andreas Hauch)

Schlotterer_Fertigung_Raffstore.jpg



„Wir haben uns für 2017 viel vorgenommen. Wir investieren vier Millionen Euro in eine komplett neue, teilweise automatisierte und ergonomisch gestaltete Rollladenfertigung und eine weitere Million Euro in die Kapazitätserweiterung unserer Raffstoren-Fertigung“, so Gubisch. (Bild: Schlotterer / Andreas Hauch)

Schlotterer_Peter_Gubisch.jpg



Ab 2017 bietet Schlotterer seinen Kunden einen hochmodernen Webshop. „Alle Produktausführungen können sehr übersichtlich konfiguriert werden, im Hintergrund erfolgen die Plausibilitätsprüfungen. Die direkte Datenübernahme aus dem Webshop bringt Einsparungen bei der Auftragsabwicklung, die wir mit einem Bonus von 1% an unsere Kunden weitergeben“, erklärt Neutatz.

(Bild: Schlotterer / Andreas Hauch)

Schlotterer_Wolfgang_Neutatz.jpg

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei

Für nähere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Kontakt

Schlotterer Sonnenschutz Systeme GmbH
DI Peter Gubisch
Geschäftsführer
Seefeldmühle 67 b
5421 Adnet
Tel.: +43 (0)6245 85591-601
Fax: +43 (0)6245 85591-9100
office@schlotterer.at

Pressekontakt

Plenos – Agentur für Kommunikation
Mag. Ursula Wirth
Paracelsusstraße 4
5020 Salzburg
Tel.: +43 662 620242-12
Fax: +43 662 620242-20
ursula.wirth@plenos.at

PRESSEINFORMATION
Adnet, 30. Januar 2017

